# RELAZIONE D'IMPATTO

## 2025



Zero Emissioni Nette 2030
Società Benefit a Responsabilità Limitata



# Indice


01 Il nostro 2025

02 Progetti

03 Risultati 2025

04 Obiettivi 2026

# 1. Il nostro 2025





# IL NOSTRO 2025

## Ci sono cambiamenti che fanno rumore.
## E poi ci sono quelli che iniziano nel silenzio.

Sotto la superficie, lontano dagli sguardi, il bambù costruisce la propria forza. Prima ancora di slanciarsi verso il cielo, intreccia una rete di rizomi che si espande, collega, sostiene. È una crescita lenta, quasi invisibile, ma è proprio lì che si decide il futuro della foresta.

Abbiamo scelto il **bambù** perché racconta il momento che stiamo vivendo.
Cinque anni fa nasceva Zen2030. Allora il nostro obiettivo era chiaro: portare la sostenibilità nel mondo dell'audiovisivo con un approccio concreto, misurabile e credibile. Sapevamo che sarebbe stato un percorso lungo. Che prima di raccogliere risultati sarebbe stato necessario costruire competenze, ascoltare le esigenze delle produzioni, sperimentare strumenti, creare fiducia.

**Perché le radici vengono prima della crescita.**

Oggi, guardandoci indietro, ci rendiamo conto che quel lavoro invisibile ha iniziato a trasformarsi in qualcosa di più grande.

Abbiamo continuato ad accompagnare produzioni cinematografiche, serie televisive, documentari, progetti di animazione e campagne pubblicitarie nella misurazione, riduzione e certificazione del loro impatto ambientale.
Ma, insieme a questo, sono nate nuove collaborazioni, nuovi progetti e nuove responsabilità.

Abbiamo contribuito allo sviluppo di iniziative come Cinecittà REgeneration, affiancato festival impegnati nella diffusione della cultura della sostenibilità, sostenuto realtà locali e sperimentato nuove pratiche di sostenibilità sociale sui set.

Iniziative diverse tra loro che condividono la stessa radice.
Per noi la sostenibilità non coincide con il calcolo delle emissioni.
È un modo di progettare il lavoro, di costruire relazioni, di lasciare un impatto positivo che riguarda l'ambiente, le persone e la cultura.
Come accade in una foresta di bambù, **ogni nuova connessione rafforza l'intero ecosistema**. Ogni produzione coinvolta, ogni partner, ogni professionista, ogni progetto contribuisce a rendere più solida una rete che continua a espandersi.
Questa Relazione d'Impatto racconta il nostro quinto anno di vita.
Non è il racconto di ciò che abbiamo costruito da soli.

## È il racconto di una rete che continua a crescere



# IL NOSTRO 2025

# 2. Progetti



PROGETTI



Fonte: Cinecittà Spa

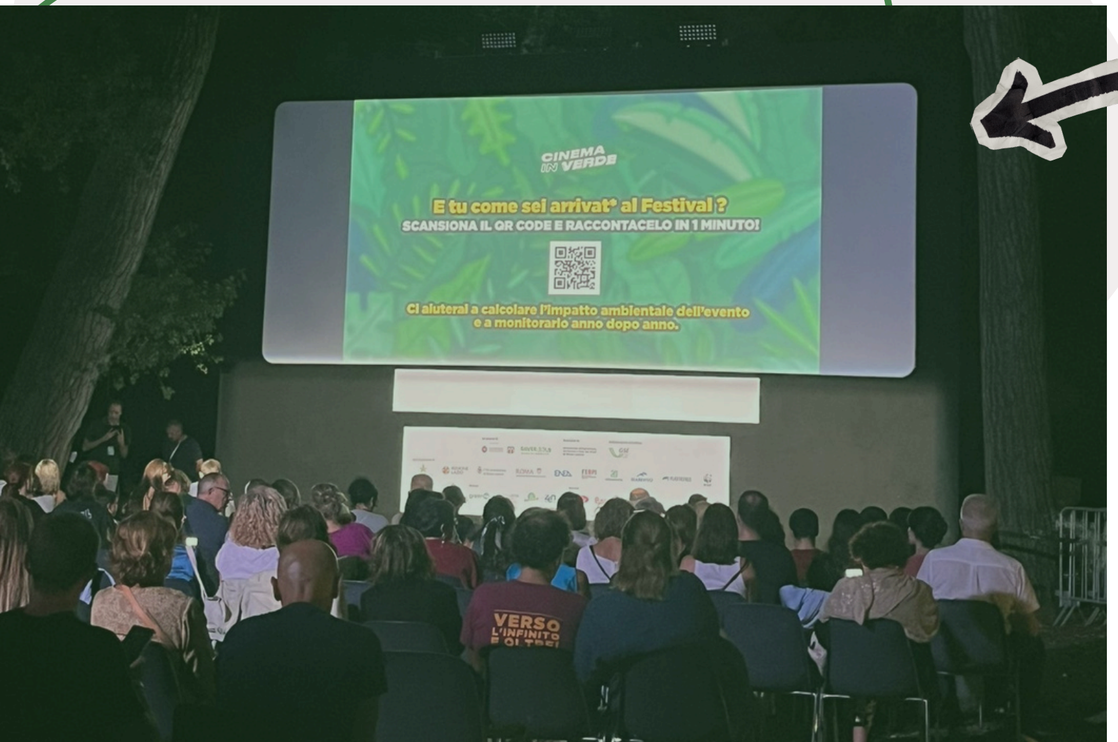
# Advisory | Cinecittà REgeneration

Nel 2025 il progetto Cinecittà REgeneration ha proseguito il suo percorso di sviluppo per la riduzione del proprio impatto ambientale e la creazione di valore per il territorio e la comunità.

L'impegno degli Studios si è ulteriormente consolidato con l'inserimento della **sostenibilità** tra i sei pilastri del **Piano Industriale** 2025-2029, a conferma della centralità di questi temi nella strategia di sviluppo aziendale.

Nel corso dell'anno è stata aggiornata la **Carbon Footprint** di Organizzazione (CFO) relativa al 2024, sono stati aggiornati i **Green Standard** ed è proseguita l'attività di accompagnamento e **monitoraggio** della loro applicazione. Sono state inoltre avviate iniziative volte a migliorare la raccolta dei dati sulla mobilità casa-lavoro dei dipendenti, attraverso un'indagine dedicata al pendolarismo, e a rafforzare la comunicazione interna ed esterna sui temi della sostenibilità mediante la creazione di un canale dedicato, individuato anche come punto di riferimento per le produzioni ospitate.




# Eventi | Cinema in verde

Abbiamo proseguito e consolidato la collaborazione con il **Festival Cinema in Verde**, giunto alla sua terza edizione.
Il nostro contributo si è concentrato sul miglioramento del sistema di raccolta e registrazione dei dati relativi alla **mobilità dei partecipanti**, con l'obiettivo di rendere il calcolo delle emissioni associate a questa categoria più accurato, rigoroso e rappresentativo degli spostamenti effettuati.

La carbon footprint complessiva dell'evento è risultata pari a **19.304,7 KgCO$_2$e**, registrando un incremento rispetto all'edizione precedente.

Tale aumento è coerente con la crescita del numero di partecipanti e testimonia l'importanza di continuare a migliorare la qualità della raccolta dati e il monitoraggio degli impatti ambientali, elementi essenziali per orientare future strategie di riduzione delle emissioni.

# Produzioni audiovisive

## Serie




**La legge di Lidia Poet 3**
Regia: L. Lamartire, J. Bonvicini, P. Mezzapesa
Uscita: 2026
Dove vederlo: Netflix

Certificazione Zen




**Maschi veri 2**
Regia: M. Oleotto, M. Cocozza
Uscita: 2026 (tba)
Dove vederlo: Netflix

Certificazione Zen

PROGETTI

# Produzioni audiovisive

## Serie




**Avvocato Ligas**
Regia: F. Paladini
Uscita: 2026
Dove vederlo: Sky e Now

Certificazione Albert




**Call my agent 3**
Regia: S. Spada
Uscita: 2025
Dove vederlo: Sky e Now

Certificazione Albert



**Nord Sud Ovest Est**
Regia: S. Sibilia, A. Lauria,
S. Godano, A. Filippi
Uscita: 2026
Dove vederlo: Sky e Now

Certificazione Zen +
Certificazione Albert




**Piedone 2**
Regia: A. M. Federici
Uscita: 2026 (tba)
Dove vederlo: Sky e Now

Certificazione Zen +
Certificazione Albert

# Produzioni audiovisive

## Serie



**Sotto a chi tocca**
Regia: G. Pasotti
Uscita: NA
Dove vederlo: NA

Certificazione Zen



**Il Ministero dell'amore**
Regia: G. Ciarrapico e L. Vendruscolo
Uscita: 2026 (tba)
Dove vederlo: Prime

Certificazione GPG




**Cambogia**
Regia: V. Lundini
Uscita: NA
Dove vederlo: NA

Certificazione Zen

# Produzioni audiovisive

## Film



**Blame it on Rome**
Regia: F. Carrozzini
Uscita: 2027 (tba)
Dove vederlo: Prime

Certificazione GPG




**Ancora più sexy**
Regia: M. Andreozzi
Uscita: 2026
Dove vederlo: Prime

Certificazione GPG

LOADING...

**Regina**
Regia: S. Castellitto e M. Mazzantini
Uscita: NA
Dove vederlo: NA

Certificazione Zen

# Produzioni audiovisive

## Film



**Campioni**
Regia: J. Bonvicini
Uscita: 2026 (tba)
Dove vederlo: Netflix

Certificazione Zen




**Quasi Grazia**
Regia: P. Marcias
Uscita: 2026
Dove vederlo: al cinema

Certificazione Zen

LOADING...

**Un altro giorno insieme**
Regia: A. Guida
Uscita: NA
Dove vederlo: NA

Certificazione Zen

# Produzioni audiovisive

## Progetti di animazione



**Great**

Cortometraggio di animazione prodotto da Sprixar Animation Studios.
Regia di S. de Benedettis

Certificazione Zen




**Melody e Momon**

Serie animata musicale prodotta da Mobo srl per RAI kids. - in corso

PROGETTI

# Produzioni audiovisive | Commercials

FS Manifesto

Certificazione Zen



Trenitalia ETR

Certificazione Zen






# Progetti compensativi

Le emissioni delle produzioni e degli eventi che abbiamo supportato sono state annullate attraverso 4 **progetti compensativi certificati VCS e GS**, che hanno contribuito alla transizione energetica e allo sviluppo delle comunità locali.



## VCS 1644

Larimar Wind Farm, in Repubblica Domenicana



## GS 4822

Barroso, 20 MW hydro project in Colombia



## VCS 1289

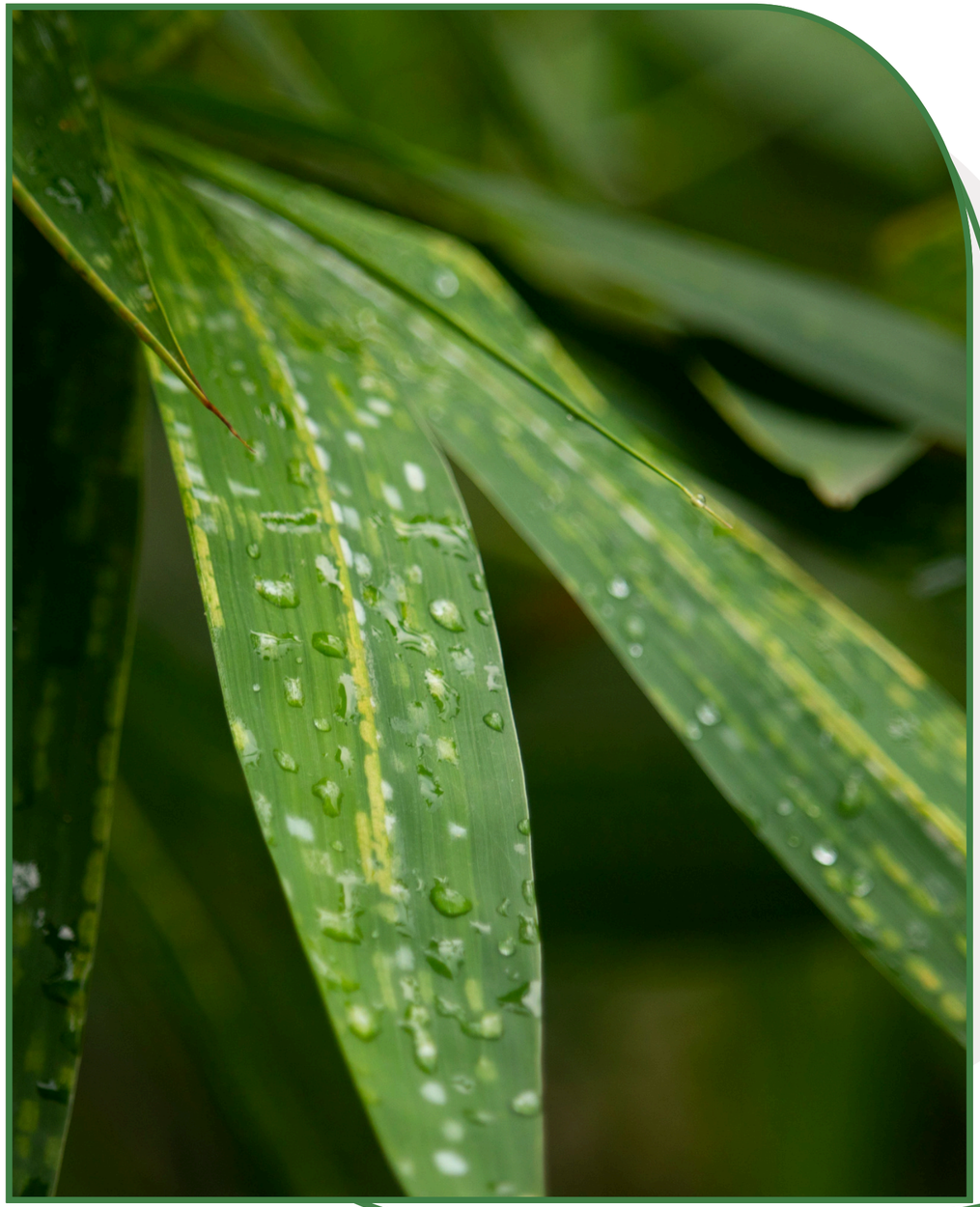
Talas de Maciel II Wind Farm in Uruguay



## GS 828

Amayo Phase II Wind Power Project in Nicaragua

# 3. Risultati 2025



# SDGs 2025

Zen2030 aderisce ai **Sustainable Development Goals (SDGs)** definiti dalle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile. In particolare, nel 2025 le nostre azioni hanno perseguito i seguenti obiettivi:




THE GLOBAL GOALS

RISULTATI

# Ambiente

## Misurazione e compensazione dell'impronta di carbonio dell'azienda

Abbiamo misurato e monitorato le nostre emissioni di gas serra (CFO) seguendo lo standard internazionale **ISO 14064-1** e le abbiamo annullate attraverso un progetto compensativo.

Dal 2025 abbiamo deciso di annullare anche le emissioni legate al nostro sito web, rendendolo **carbon neutral!**

rete clima | SITO WEB emissioni $CO_2e$ compensate 2026



RISULTATI

# Ambiente

## Sistema di gestione e monitoraggio dei rifiuti

Abbiamo continuato la nostra collaborazione con **NANDO**, utilizzando un sistema di controllo e gestione ambientale per la produzione di rifiuti della nostra sede.

### Call my agent 3

RIFIUTI PRODOTTI
33.2 kg

TOT INTERAZIONI
+500

PEOPLE SCORE MEDIA
59.2%

Lo stesso sistema di monitoraggio è stato utilizzato sul set della serie "**Call my agent 3"**, per sensibilizzare e incentivare la troupe alla corretta raccolta differenziata.




### Zen2030 HQ

NANDO

© All rights reserved

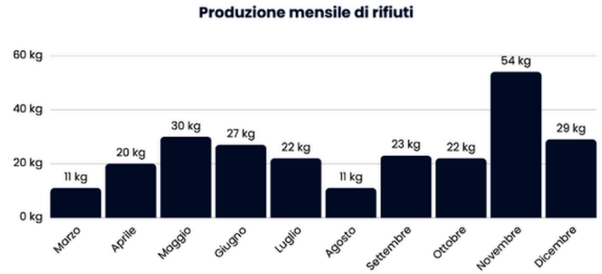
**Produzione totale di rifiuti**

Rifiuti prodotti

Questa sezione presenta i dati relativi al quantitativo totale di rifiuti prodotti nei siti analizzati, suddivisi per mese.

| ZEN2030 HQ | 2025* |
|---|---|
| | kg |
| First Floor - Area Break | 249 |
| **Tot** | **249** |

*dati al 31.12.25




Fonte: Nando Annual Report 2025_Zen2030

# Comunità



## Collaborazioni con enti no-profit locali

La nostra collaborazione con la **Comunità di Sant'Egidio** è proseguita attraverso la raccolta e la donazione dei costumi utilizzati sui set.

Abbiamo inoltre conosciuto nuove realtà locali, come lo **Spazio Sicuro per ragazze e donne** di Roma Termini, a cui abbiamo donato accessori e giocattoli per bambini.











10 REDUCED INEQUALITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

# Comunità

RISULTATI

## Collaborazioni con enti no-profit locali

Infine, abbiamo avviato una nuova collaborazione con **Sartoria Casa Gialla**, una sartoria sociale situata a Torino, che ha recuperato il materiale tessile in esubero di un set locale, trasformandolo in bellissime borse ed accessori!





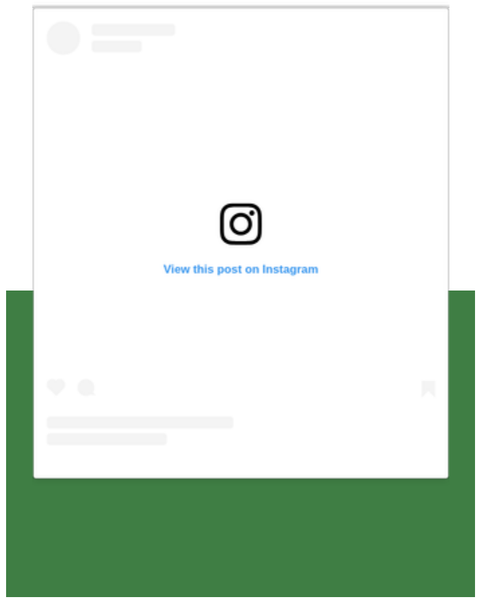


# Comunità

RISULTATI

## Interventi di divulgazione

Abbiamo partecipato a talk e panel per confrontarci con professionisti ed esperti del settore sulle tematiche relative a cinema e ambiente:







- Talk “**Vision 2030 – Cinema green: la sostenibilità e il rapporto con i territori”** Marzamemi CineFest
- Convegno **Osservatorio Spettacolo e Ambiente**
- Executive Round Table – **Framework e azioni per uno standard attuativo della diversificazione dell’audiovisivo** (MIA)

# Comunità

RISULTATI

## Partecipazione a progetti formativi




Abbiamo inoltre contribuito ad attività di **formazione e divulgazione** rivolte a studenti e studentesse, partecipando a incontri e seminari presso **scuole e università**.
Attraverso questi interventi abbiamo condiviso le esperienze maturate nel settore della sostenibilità applicata al mondo dell'audiovisivo, con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sulle sfide ambientali e promuovere una maggiore consapevolezza rispetto alle opportunità offerte dalla transizione sostenibile.

- **CINE IN GREEN 2024-25** Nuovo laboratorio di cinema ed ecologia. Progetto di educazione all'immagine e per lo sviluppo ecosostenibile
- Presentazione alla **Summer School** Sapienza

RISULTATI

# Clienti

## Monitoraggio della soddisfazione

Nel corso dell'anno abbiamo consolidato il nostro impegno nel costruire un rapporto sempre più partecipativo con i clienti, adottando strumenti e iniziative finalizzati a migliorare costantemente la **qualità** dei servizi offerti.

Abbiamo introdotto un sistema di monitoraggio della **soddisfazione dei clienti** attraverso questionari online, con l'obiettivo di raccogliere feedback strutturati, misurare la percezione del servizio e individuare opportunità di miglioramento.

L'**ascolto attivo** dei nostri stakeholder rappresenta infatti un elemento fondamentale del nostro percorso di crescita e ci consente di sviluppare soluzioni sempre più efficaci e rispondenti alle loro esigenze.

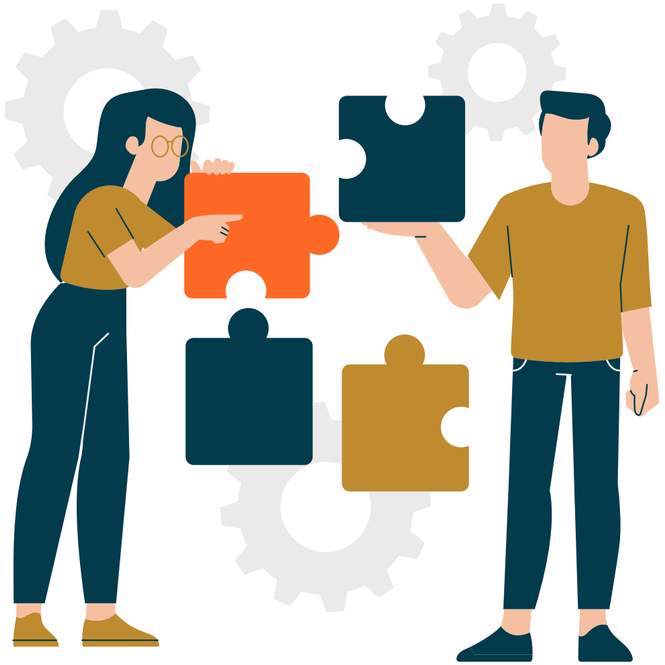


RISULTATI

# Clienti

## Iniziative di green engagement

Parallelamente, abbiamo avviato nuove iniziative sui set per favorire il **coinvolgimento** delle troupe nei temi della sostenibilità e della **responsabilità condivisa**.



Attraverso campagne di sensibilizzazione, strumenti informativi e attività partecipative, abbiamo promosso una maggiore **consapevolezza** dell'impatto ambientale delle produzioni e incentivato l'adozione di comportamenti virtuosi, contribuendo a diffondere una **cultura della sostenibilità** anche tra i nostri clienti e collaboratori.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

5 GENDER EQUALITY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

RISULTATI

# Clienti

## Redy*

Nel 2025 abbiamo lanciato l'iniziativa REDy con l'obiettivo di promuovere ambienti di lavoro più **inclusivi, accessibili e attenti al benessere delle persone** coinvolte nei processi produttivi.

L’idea nasce per rispondere a un'esigenza concreta legata alla gestione del ciclo mestruale sui set, attraverso la messa a disposizione di kit per il benessere mestruale realizzati con cotone organico, integrando **sostenibilità sociale e ambientale** e contribuendo a rendere i luoghi di lavoro più accoglienti e rispettosi dei bisogni delle persone.

Nel corso dell'anno l'iniziativa è stata implementata su otto produzioni promuovendo un approccio orientato alla cura, all'inclusione e alla costruzione di una **cultura del benessere** all'interno del settore audiovisivo, affinché pratiche di attenzione alle persone possano diventare parte integrante dell'organizzazione dei set.



## Reset

È stato avviato sul set di **"Blame it on Rome"** il progetto pilota RESET dedicato alla promozione di pratiche di economia circolare all'interno delle produzioni audiovisive.
Il progetto nasce con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere le troupe sul tema del **riutilizzo dei materiali**, valorizzando gli abiti e gli accessori favorendone una seconda vita attraverso la donazione ad associazioni benefiche.
Al termine della produzione gli abiti raccolti sono stati destinati alla Comunità di Sant'Egidio.














RISULTATI

# Clienti

DiversiCheck

Nel 2025 abbiamo avviato una partnership con **DiversiFind** per il progetto **DiversiCheck**, il Protocollo di Fondazione Diversity che permette di misurare e valorizzare la diversità, equità, inclusione e accessibilità dei vostri prodotti audiovisivi.

Il nostro contributo si è articolato con il supporto metodologico attraverso consulenza, feedback e proposte di miglioramento per rafforzare l'efficacia degli indicatori e del processo di valutazione. Inoltre abbiamo svolto un'attività di monitoraggio e analisi degli indicatori **DEIA** (Diversità, Equità, Inclusione e Accessibilità) applicati a nove produzioni audiovisive, contribuendo alla sperimentazione e alla validazione operativa dello strumento.

Questa collaborazione ha favorito lo sviluppo di un approccio sempre più strutturato alla misurazione delle pratiche DEIA nel settore audiovisivo, promuovendo l'adozione di criteri oggettivi per la valutazione dell'**inclusività delle produzioni.**




5 GENDER EQUALITY

10 REDUCED INEQUALITIES

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

# Lavoratori

RISULTATI

## Formazione

Abbiamo continuato ad investire nella crescita professionale dei nostri collaboratori, promuovendo percorsi di formazione mirati allo sviluppo di competenze sempre più specialistiche.
In particolare, è stata messa a disposizione una **formazione con focus "GLI INVENTARI GHG: ISO 14064-1"**, con l'obiettivo di rafforzare e consolidare le conoscenze interne sui temi della misurazione dell'impatto climatico.

## Sondaggi di soddisfazione

Parallelamente, abbiamo proseguito il monitoraggio del livello di **soddisfazione** dei lavoratori attraverso un questionario anonimo, quale strumento di ascolto e confronto continuo, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più partecipativo.

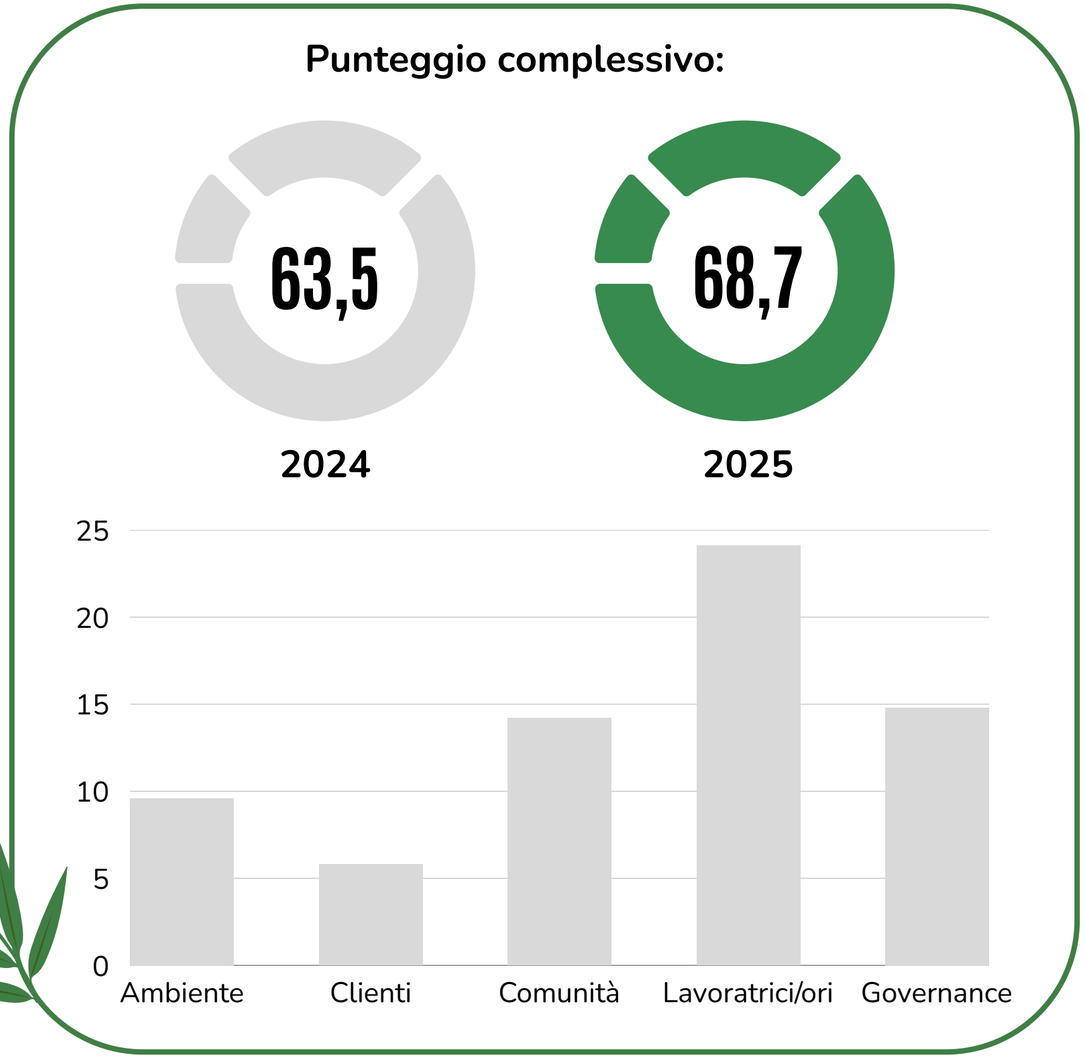


# B Impact Assessment

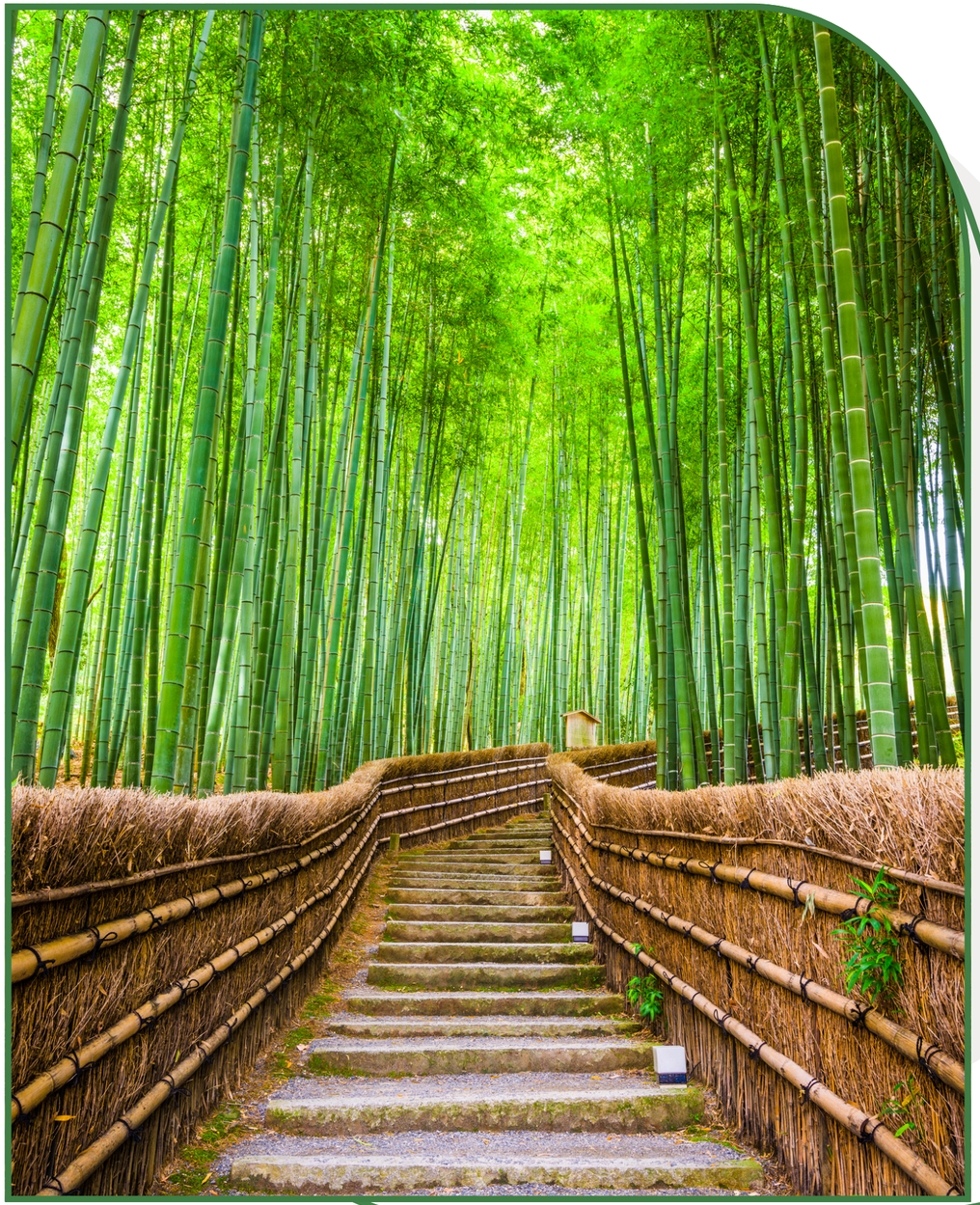
Le iniziative implementate nel corso dell'anno hanno contribuito a rafforzare le nostre performance di sostenibilità, consentendoci di migliorare il punteggio ottenuto nel B Impact Assessment.

Questo risultato rappresenta un'importante conferma dell'efficacia del percorso intrapreso e uno stimolo a proseguire nel **miglioramento continuo**.

Anche per il prossimo anno ci impegniamo a consolidare e ampliare le azioni intraprese, con l'obiettivo di incrementare ulteriormente il nostro punteggio e generare un impatto positivo sempre maggiore.



# 4. Obiettivi 2026



# SDGs 2026

Nel 2026 rafforzeremo il nostro impegno nel perseguimento degli obiettivi individuati l’anno scorso, aggiungendo iniziative che contribuiscono a rafforzare il legame con il territorio e sostenere attività di interesse collettivo.




THE GLOBAL GOALS

OBIETTIVI

# Ambiente

## Politica viaggi

## Eventi di volontariato aziendale

## Iniziative di green engagement

Nel 2026 intendiamo rafforzare il nostro impegno ambientale attraverso iniziative rivolte sia all'interno dell'organizzazione sia verso le produzioni con cui collaboriamo.
A livello interno, ci impegniamo a redigere una **Politica per i viaggi aziendali**, contenente linee guida e buone pratiche per promuovere spostamenti di lavoro a minore impatto ambientale.

Inoltre, favoriremo la partecipazione del team a **iniziative di volontariato ambientale**, come attività di plastic pull e/o progetti di riforestazione, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla tutela dell'ambiente.

Sul piano esterno, continueremo a sviluppare nuove iniziative di **green engagement sui set**, coinvolgendo sempre più le produzioni in azioni di sensibilizzazione e promozione di comportamenti sostenibili.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS




# Comunità

OBIETTIVI

## Formazione

Ci impegneremo a supportare programmi educativi e percorsi di formazione dedicati a **giovani talenti** e contribuire alla costruzione di un ecosistema cinematografico più inclusivo e consapevole, condividendo competenze ed esperienze maturate nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale delle produzioni audiovisive.

## Modelli produttivi più sostenibili

Continueremo a promuovere una filiera audiovisiva più sostenibile attraverso iniziative di coinvolgimento rivolte alle produzioni, favorendo il riutilizzo dei materiali e la riduzione degli sprechi.

Con queste attività intendiamo inoltre rafforzare il nostro impegno verso la **sostenibilità sociale**, collaborando con enti del territorio e realtà locali per generare un impatto positivo condiviso.



OBIETTIVI

# Clienti

## Monitoraggio della soddisfazione

Continueremo a monitorare il livello di soddisfazione dei clienti attraverso questionari dedicati, con l'obiettivo di raccogliere **feedback** utili e migliorare costantemente la qualità dei nostri servizi.

## Cultura della sostenibilità

Inoltre, lavoreremo per ampliare la nostra offerta sviluppando materiali e/o corsi di formazione, nella convinzione che la diffusione di una **cultura della sostenibilità** rappresenti uno strumento fondamentale per accompagnare clienti e produzioni verso modelli di lavoro sempre più responsabili.



4 QUALITY EDUCATION

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

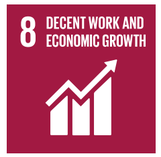
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



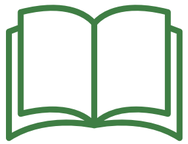







OBIETTIVI

# Lavoratori



## Formazione

Per il prossimo anno intendiamo rinnovare il nostro impegno nella **valorizzazione delle persone**, continuando a investire nella ricerca e nell'offerta di percorsi formativi che favoriscano la crescita professionale e il consolidamento delle nostre competenze.



## Team building

Allo stesso tempo, ci proponiamo di introdurre iniziative di team building volte a rafforzare la collaborazione, il senso di appartenenza e il benessere del team, nella convinzione che un ambiente di lavoro positivo e coeso rappresenti un elemento fondamentale per la **crescita sostenibile** dell'azienda.




www.zen2030.com | info@zen2030.com